



व्यापार योजना

आय उत्पादक गतिविधि - पापड़ / बारियां निर्माण

द्वारा

खालसा- खुद मदद समूह



एसएचजी/सीआईजी नाम	::	खालसा
वीएफडीएस नाम	::	फतेहपुर
श्रेणी	::	जवाली
विभाजन	::	नूरपुर

तैयार अंतर्गत-

परियोजना के लिए सुधार का हिमाचल प्रदेश जंगल पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका (जेआईसीए) सहायता प्राप्त)

क्रमान्क

क्रम. संख्या	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठ
1	परिचय	3
2	विवरण का एसएचजी/सीआईजी	3
3	लाभार्थियों विवरण	4
4	भौगोलिक विवरण का गांव	4
5	चयन का कच्चा सामग्री और बाज़ार संभावना	5
6	अचार चटनी/ पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी निर्माण व्यापार योजना	6
7	अचार चटनी/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी निर्माण व्यापार अनुपालन	7
8	अलग प्रकार का अचार/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ियां	8
9	स्वोट विश्लेषण	8
10	अचार चटनी/ पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी उपकरण बनाना	9
11	अचार चटनी/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी निर्माण कच्चा माल	10
12	लागत का उत्पादन (महीने के)	11
13	लागत फ़ायदा विश्लेषण (महीने के)	12
14	फंड प्रवाह व्यवस्था में स्वयं सहायता समूह	12
15	प्रशिक्षण क्षमता इमारत कौशल उन्नयन	12
16	अन्य सूत्रों का कहना है का आय	13
17	निगरानी तरीका	13
18	टिप्पणी	13
19	समूह सदस्यों तस्वीरें	14
20	डीएमयू द्वारा व्यवसाय योजना अनुमोदन	15-16

1. परिचय

अचार/पापड़ की चटनी सेवइयां बड़ी दुनिया भर में खाने की मेज की बहुत महत्वपूर्ण सामग्री है और एशिया प्रशांत क्षेत्र में इसका अधिक प्रयोग किया जाता है। अचार/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी में विभिन्न प्रकार का उपयोग किया जाता है और इसमें भिन्नता होती है से क्षेत्र से क्षेत्र निर्भर करता है ऊपर स्थानीय रूप से उपलब्ध कच्चा सामग्री, स्वाद और लोगों की खान-पान की आदतें।

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने के व्यवसाय का सबसे आकर्षक पहलू यह है कि इसे समूह की वित्तीय क्षमता के अनुसार शुरू किया जा सकता है और बाद में जब भी SHG के वित्तीय पोर्टफोलियो में सुधार होता है, तो व्यवसाय को किसी भी स्तर तक बढ़ाया जा सकता है। एक बार जब आपका उत्पाद और उसका स्वाद ग्राहकों को पसंद आ जाता है , तो व्यवसाय बहुत तेज़ी से आगे बढ़ता है। हालाँकि, SHG ने इस IGA (आय सृजन गतिविधि) में शामिल होने से पहले विभिन्न पहलुओं पर बहुत सावधानी से विचार किया है। इसलिए SHG ने अपनी निवेश क्षमता, मार्केटिंग और प्रचार रणनीति के अनुसार एक विस्तृत व्यवसाय योजना तैयार की है और विस्तृत कार्य योजना पर नीचे चर्चा की जाएगी:

2. विवरण का एसएचजी/सीआईजी

1	एसएचजी/सीआईजी नाम	::	खालसा एसएचजी
2	वीएफडीएस	::	फतेहपुर
3	श्रेणी	::	जवाली
4	विभाजन	::	नूरपुर
5	गाँव	::	फतेहपुर
6	अवरोध पैदा करना	::	फतेहपुर
7	ज़िला	::	कांगड़ा
8	कुल नहीं। का सदस्यों स्वयं सहायता समूह में	::	11
9	तारीख का गठन	::	23-03-2023
10	किनारा ए/सी नहीं।	::	50075688791
11	किनारा विवरण	::	कांगड़ा सहकारी बैंक
12	एसएचजी/सीआईजी महीने के सहेजा जा रहा है	::	100/-
13	कुल बचत	::	3300/-
14	कुल अंतर- ऋण	::	2000/-
15	नकद श्रेय आप LIMIT	::	
16	पुनर्भुगतान स्थिति	::	
17	दिलचस्पी दर	::	%

3. लाभार्थियों विवरण:

क्रमांक	नाम	पति का नाम/पिता का नाम	आयु	वर्ग	आय स्रोत	पता
1	रंजना कुमारी	बलबीर सिंह	43	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
2	पूजा देवी	पवन कुमार	36	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
3	नीलम देवी	पुरुषोत्तम लाल	44	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
4	सरिष्ठा देवी	जग्गा सिंह	37	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
5	उषा देवी	प्रीतम सिंह	53	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
6	नीलम कुमारी	कृष्ण कुमार	46	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
7	बेबी देवी	देस राज	48	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
8	सरिता देवियो	कुलदीप सिंह	32	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
9	शौकी देवी	नरेन्द्र सिंह	46	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
10	बेबी देवी	दयाल सिंह	43	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश
11	कृष्णा देवी	बिश्म्बर दास	62	अन्य पिछड़ा वर्ग	कृषि	गांव फतेहपुर, पोस्ट ऑफिस फतेहपुर, तहसील फतेहपुर, जिला कांगड़ा, हिमाचल प्रदेश

4. भौगोलिक विवरण का गाँव

1	दूरी से जिला मुख्यालय	::	75किमी
2	दूरी से मुख्य सड़क	::	5किमी.

3	नाम का स्थानीय बाज़ार और दूरी	::	फतेहपुर -1किमी
4	नाम का मुख्य बाज़ार और दूरी	::	नूरपुर -25 किमी, रेहान 10 किमी
5	नाम का मुख्य शहरों & दूरी	::	कांगड़ा 70 किमी, पठानकोट 45 किमी
6	नाम का मुख्य शहरों कहाँ उत्पाद इच्छा होना बिका हुआ/ बेचा	::	रेहान, नूरपुर , पठानकोट

5. चयन का कच्चा सामग्री और बाज़ार संभावना

विस्तृत चर्चा और विचार-विमर्श के बाद SHG के सदस्य इस बात पर सहमत हुए कि पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने का यह IGA उनके लिए उपयुक्त होगा। लोग खाने के साथ अलग-अलग पापड़, चटनी, सेवइयां, बड़ी खाते हैं और यह स्वाद बढ़ाने का काम करते हैं। पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का इस्तेमाल सैंडविच, हैमबर्गर, पिज्जा, परांठे और पुलाव आदि जैसे खाने में टॉपिंग के साथ-साथ मुख्य सामग्री के रूप में भी किया जाता है।

पापड़ चटनी और सेवइयां दुनिया भर में सबसे लोकप्रिय किस्म हैं। यहाँ विशेष रूप से इस SHG में हम मुख्य रूप से स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल जैसे कि भूरे चने, काली उड़द की दाल, गेहूं का आटा, लहसुन, अदरक, गल-गल (पहाड़ी नींबू), लिंगड़, आम, नींबू, हरी मिर्च आदि पर ध्यान केंद्रित करेंगे।

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का बाजार कई बड़े और छोटे विक्रेताओं की मौजूदगी के कारण बहुत ही खंडित है और प्रतिस्पर्धा मूल्य, गुणवत्ता, नवाचार, प्रतिष्ठा, सेवा, वितरण और प्रचार जैसे कारकों के आधार पर बाजार में सबसे बड़ा हिस्सा हासिल करने के लिए होती है। पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाना छोटे पैमाने पर और मुख्य रूप से गृहिणियों और अन्य लोगों के लिए एक आदर्श व्यवसाय है। औरत कार्यबल में यह मामला यह था अनुभव किया कब विक्रेताओं का पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी से फतेहपुर नूरपुर और कांगड़ा कर सकना बेचना उनका पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी में आज्ञा क्षेत्र तब यह स्वयं सहायता समूह कर सकना करना यह अधिक जोश और तेजी से आगे बढ़ें और ऐसे बाहरी लोगों के साथ प्रतिस्पर्धा करें।

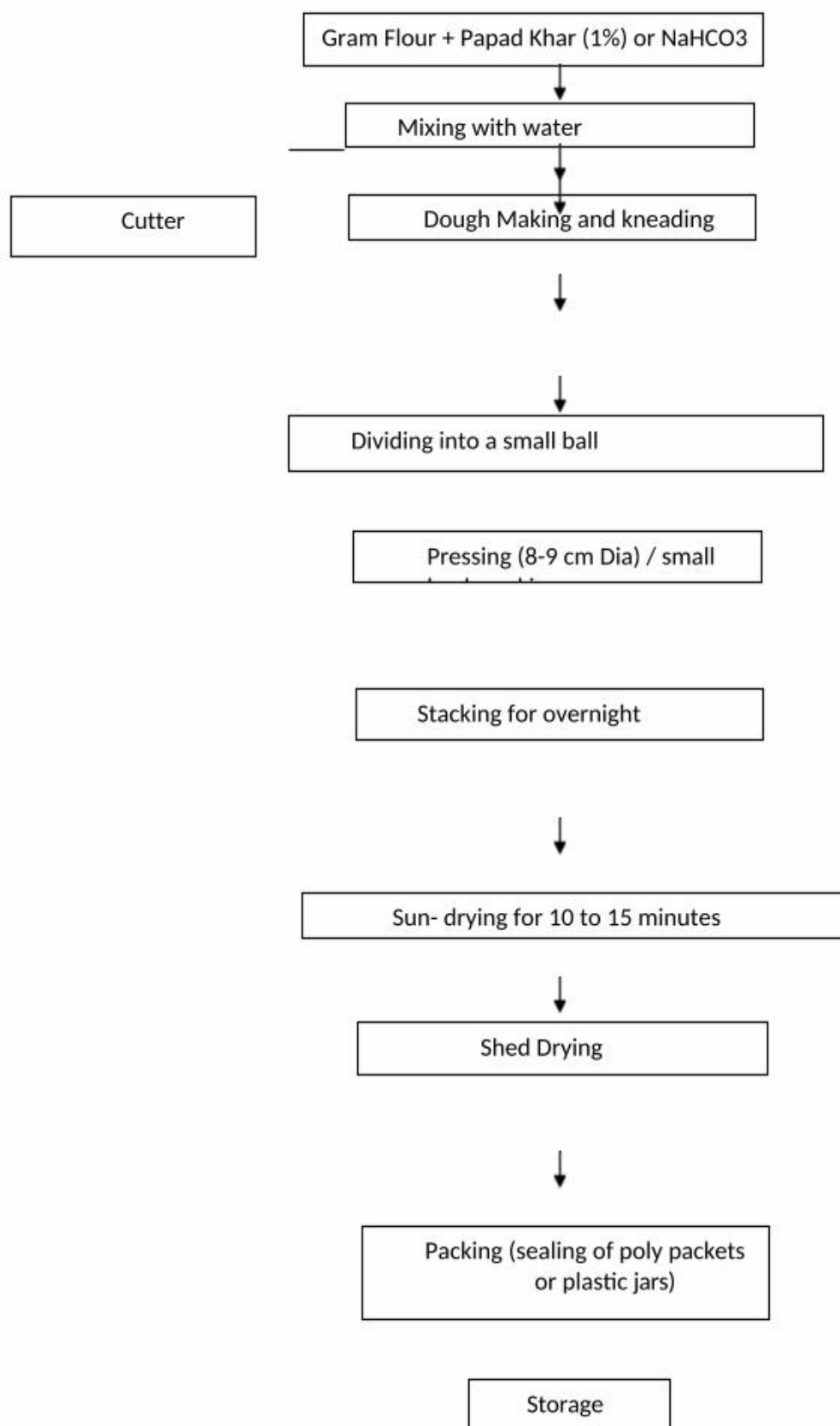
6. पापड़/ चटनी/सेवइयां/बड़ी निर्माण व्यापार योजना

किसी भी IGA (आय सृजन गतिविधि) को शुरू करने से पहले विस्तृत और संरचित चर्चा के साथ एक अनुकूलित व्यवसाय योजना तैयार करना बहुत आवश्यक है। व्यवसाय योजना निवेश, परिचालन गतिविधियों, विपणन और शुद्ध आय/वापसी की स्पष्ट अवधारणा प्राप्त करने में मदद करती है। व्यवसाय को बढ़ाने की गुंजाइश भी स्पष्ट रूप से परिकल्पित की जाती है और इसके अलावा यह बैंकों से वित्त की व्यवस्था करने में भी मदद करती है। व्यवसाय पर लौटने से पहले बाजार का सर्वेक्षण करना उचित है और प्लस पॉइंट यह है कि इस SHG के समूह के सदस्य बाजार अध्ययन से अच्छी तरह वाकिफ हैं। मुख्य रूप से SHG ने अपने क्षेत्र में पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी की विशिष्ट किस्म की मांग का अध्ययन किया और मुख्य रूप से स्थानीय बाजार को लक्ष्य बनाया। SHG के सदस्यों ने आस-पास के बाजारों और स्वाद का अध्ययन करके IGA को सावधानीपूर्वक शॉर्टलिस्ट किया है। बड़े पैमाने पर लोगों ने इस गतिविधि को आईजीए के रूप में आगे बढ़ाने की क्षमता देखी है।

अधिकांश कच्चा माल स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगाड प्राकृतिक रूप से आस-पास के नम क्षेत्रों और नालों में निःशुल्क फर्न प्रजातियाँ उगा रहा है। आस-पास की छोटी-छोटी बस्तियों के लोग इस

समूह में पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी के प्रति स्वाभाविक लगाव है जो अन्यथा खुले बाजारों में उपलब्ध नहीं है।

प्रवाह चार्ट का पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाना प्रक्रिया



7. अचार चटनी/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी निर्माण व्यापार अनुपालन

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करना आवश्यक है। तब से आईजीए है प्राणी लिया ऊपर शुरू में पर छोटा पैमाना इसलिए ये कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से खाद्य हैंडलिंग लाइसेंस प्राप्त करके एसएचजी सदस्यों द्वारा स्थानीय स्तर पर संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है, इसलिए स्व-नियोजित समूहों के लिए कर विनियमन नियमों के अनुसार ध्यान रखा जाएगा।

8. अलग प्रकार का पापड़

जैसा कि पिछले अध्याय में चर्चा की गई है, पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने के लिए ज़्यादातर स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल का इस्तेमाल किया जाएगा। पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी कई तरह के स्वाद और फ्लेवर वाली होती हैं, जबकि SHG मुख्य रूप से उस क्षेत्र और बाज़ार में पारंपरिक और ज़्यादा इस्तेमाल की जाने वाली पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी पर ध्यान केंद्रित करेगी, जिसकी यह SHG ज़रूरतें पूरी करना चाहती है। एक बार जब SHG का कारोबार बढ़ जाता है, तो मांग के हिसाब से गुणवत्तापूर्ण पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी तैयार की जाएंगी और ग्राहकों के स्वाद के हिसाब से बनाई जाएंगी।

सबसे लोकप्रिय और आमतौर पर इस्तेमाल की जाने वाली पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी में से कुछ हैं प्लेन पापड़, मसाला पापड़, मिर्च पापड़ चटनी (विभिन्न प्रकार), दाल बड़ी सेवइयां (प्लेन नमकीन मसालेदार) आदि। कभी-कभी मिश्रित पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी जैसे पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी आदि भी लक्षित ग्राहकों के स्वाद और मांग के अनुसार तैयार की जाती हैं।

9. स्नोट अनालिसिस

a. ताकत-

- i. गतिविधि है प्राणी किया हुआ है द्वारा कुछ स्वयं सहायता समूह सदस्यों
- ii. कच्चा सामग्री आसानी से उपलब्ध
- iii. उत्पादन प्रक्रिया है सरल
- iv. उचित पैकिंग और आसान भिजवाना
- v. उत्पाद दराज ज़िंदगी है लंबा
- vi. घर का बना, निचला लागत

b. कमजोरी-

- i. प्रभाव का तापमान, नमी, नमी पर उत्पादन प्रक्रिया/उत्पाद.
- ii. अत्यधिक श्रम-प्रधान काम।
- iii. पूरा साथ अन्य पुराना और प्रसिद्ध उत्पाद

c. अवसर-

- i. वहाँ हैं अच्छा अवसर का मुनाफे जैसा उत्पाद लागत है निचला बजाय अन्य समान श्रेणियों के उत्पाद
- ii. उच्च माँग में □ दुकानें □ तेज़ खाना स्टालों □ रिटेलर्स □ थोक □ कैटीन □ रेस्टोरेंट □ शेफ और रसोइयों □ गृहिणियां
- iii. वहाँ हैं के अवसर विस्तार उत्पादन के साथ पर ए बड़ा पैमाना।
- iv. दैनिक/साप्ताहिक उपभोग और उपभोग करना द्वारा सभी खरीददारों में सभी मौसम के

d. खतरे/जोखिम-

- i. प्रभाव का तापमान, नमी पर समय का उत्पादन और विशेष रूप से सर्दियों और बरसात के मौसम में पैकेजिंग।
- ii. अचानक बढ़ोतरी में कीमत का कच्चा माल
- iii. प्रतिस्पर्धी बाजार

10. निर्माण उपकरणों

उपकरण या मशीनरी की आवश्यकता मूल रूप से हमारे संचालन के तरीके और योजना के आकार पर निर्भर करती है। इस मामले में SHG शुरू में छोटे और प्रबंधनीय पैमाने पर शुरू होगा। इसलिए, रसोई में इस्तेमाल होने वाले उपकरण और सहायक उपकरण मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त हैं, इसके अलावा योजना को व्यवहार्य बनाने के लिए कुछ मशीनरी खरीदनी होगी और इसलिए कुछ बुनियादी उपकरण भी खरीद के लिए शामिल किए जाएंगे जो SHG को अपनी गतिविधियों को बड़े स्तर पर बढ़ाने में मदद करेंगे। योजना शुरू करने के लिए शुरू में निम्नलिखित उपकरण खरीदे जाएंगे:

एक। पूंजी लागत		
क्रमांक	उपकरण	लगभग लागत
1.	चक्की मशीन	10000
2.	ड्रायर	8000
3.	खाना पकाने की व्यवस्था (चुल्ला के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर)	10000
4.	वजन पैमाना (2 संख्या)	6000
5.	पैकेजिंग/ सीलिंग इकाई	5000
6.	सेवइयां बनाने की मशीन	7000
		46000

क्रमांक	वर्तन	मात्रा	इकाई कीमत	कुल राशि
1.	पट्टिला	2	3000	6000
2.	कार्ड तख्ता	2	150	300
3.	चाकू	5	100	500
कुल				6800
कुल पूंजी लागत				52800

11. अचार चटनी पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी निर्माण कच्चा सामग्री

कच्चे माल का विवरण विभिन्न फलों, सब्जियों और मांसाहारी वस्तुओं की आवश्यक उपलब्धता पर निर्भर करेगा। हालांकि, मुख्य कच्चा माल आम, अदरक, लहसुन, मिर्च, लिंगड़, मछली, मटन, मशरूम, गल-गल, नींबू, नाशपाती, खुबानी आदि रहेगा। इनके अलावा विभिन्न मसाले, नमक, खाना पकाने का तेल, सिरका आदि खरीदे जाएंगे। इसके अलावा पैकेजिंग सामग्री जैसे प्लास्टिक जार, पाउच, लेबल और कार्टन खरीदे जाएंगे। बाजार की मांग के अनुसार पैकेजिंग 500 ग्राम, 1 किलो और 2 किलो में की जाएगी। कंटेनर/पाउच.

इसके अलावा स्वयं सहायता समूह एक बड़ा कमरा किराये पर लेगा जिसका उपयोग संचालन गतिविधियों,

अस्थायी भंडारण और गांव में कमांड क्षेत्र के लिए किया जाएगा। प्रति माह किराया 2000 रुपये माना गया है। बिजली और पानी का शुल्क 1500 रुपये प्रति माह अनुमानित किया गया है। आटा, भूरे चने और मसाले तथा अन्य सामग्री की लागत औसतन 220 रुपये प्रति किलोग्राम आंकी गई है और हमारे पास उपलब्ध जनशक्ति को ध्यान में रखते हुए एक सप्ताह में कम से कम 300 किलोग्राम पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का उत्पादन किया जाएगा और यह एक महीने में 1200 किलोग्राम होगा। तदनुसार, इसलिए 800 किलोग्राम पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी के लिए आवर्ती लागत की गणना निम्नानुसार की जाती है:

बी। पुनरावर्ती लागत					
सी निय र नहीं।	विवरण	इकाई	मात्रा	इकाई लागत	कुल मात्रा
1.	कमरा किराया	प्रति महीना	1	1000	1000
2.	पानी और बिजली प्रभार	प्रति महीना	1	1000	1000
3.	कच्चा सामग्री	किलोग्राम	800	100	80000
4.	मसाले वगैरह।	किलोग्राम	50	150	7500
5.	सरसों (सरसों) तेल	किलो ग्राम	70	200	14000
6.	पैकेजिंग सामग्री	किलो ग्राम	30	100	3000
7.	क्लीनिकल दस्ताने, सिर ढकना और एप्रन वगैरह।	महीना	एल/एस	8000	8000
कुल आवर्ती लागत					114500

नोट: समूह के सदस्य स्वयं कार्य करेंगे, इसलिए श्रम लागत का निर्धारण नहीं किया गया है। शामिल और सदस्यों प्रबंध करेंगे बीच में उन्हें कार्यरत अनुसूची को पालन किया जाएगा।

12. लागत का उत्पादन (महीने के)

क्रमांक।	विवरण	मात्रा
1.	कुल पुनरावर्ती लागत	114500
2.	पूँजीगत मासिक (52800) लागत पर 10% मूल्यह्रास	440
	कुल	114940

औसत आय महीने के द्वारा रास्ता का बिक्री अचार /पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी की

सीनिय र नहीं।	विवरण	मात्रा	लागत	मात्रा
1.	बिक्री का पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी	800 किलो	250/किग्रा	200000

13. लागत फ़ायदा विश्लेषण (महीने के)

क्रमांक	विवरण	मात्रा
1.	कुल पुनरावर्ती लागत	114500
2.	कुल बिक्री मात्रा	200000
3.	जाल लाभ	85500
4.	वितरण का जाल लाभ	1. एक लाख रुपए रखे जाएंगे 2. कुल बिक्री में से शेष राशि को स्वयं सहायता समूह में आपातकालीन निधि के रूप में रखा जाएगा खाता के लिए 1 सेंट महीना

14. फंड प्रवाह व्यवस्था में स्वयं सहायता समूह

सी निय र नहीं	विवरण	कुल मात्रा	परियोजना योगदान	स्वयं सहायता समूह योगदान
1.	कुल पूंजी लागत	52800	39600	13200
2.	कुल पुनरावर्ती लागत	114500	0	114500
3.	प्रशिक्षण/ क्षमता कौशल उन्नयन	28000	28000	0
कुल		195300	67600	127700

टिप्पणी: मैं पूंजी लागत- 7 5% पूंजी लागत इच्छा होना जनित द्वारा परियोजना और 2 5% द्वारा स्वयं सहायता समूह

ii) पुनरावर्ती लागत- को होना जनित द्वारा स्वयं सहायता समूह

iii) प्रशिक्षण और क्षमता इमारत/ कौशल उन्नयन को होना जनित द्वारा परियोजना

15. प्रशिक्षण क्षमता इमारत कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण और कौशल उन्नयन की लागत पूरी तरह से परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। इस घटक के अंतर्गत निम्नलिखित कुछ क्षेत्रों पर ध्यान देने का प्रस्ताव है:

- लागत असरदार खरीद का कच्चा सामग्री
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन प्रथाएँ
- वित्तीय प्रबंध और संसाधन लामबंदी

16. अन्य स्रोतों का कहना है का आय

स्वयं सहायता समूह द्वारा आय के अन्य स्रोतों की भी खोज की जा सकती है, जैसे ग्रामीणों और स्थानीय लोगों के आम, आंवला, दालें, गेहूं, मक्का आदि पीसना। यह आईजीए में एक अतिरिक्तता होगी और बाद में इसे बढ़ाया जा सकता है।

17. निगरानी तरीका

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और निष्पादन की निगरानी करेगी तथा प्रक्षेपण के अनुसार इकाई का संचालन सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक होने पर सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की भी समीक्षा करनी चाहिए। यदि आवश्यक हो तो सदस्य से परामर्श करें तथा इकाई का परिचालन अनुमान के अनुसार सुनिश्चित करने के लिए सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव दें।

कुछ चाबी संकेतक के लिए निगरानी हैं जैसा:

- आकार की समूह
- फंड प्रबंध
- निवेश
- आय पीढ़ी
- गुणवत्ता का उत्पाद

Khalsa (SHG) Fathepur



Rangana Kumari



Pooja Devi



Neelam Devi



Savishta devi



Usha devi



Neelam Kumari



Baby devi



Savita devi



Shouci' devi



Baby devi



Krishna devi

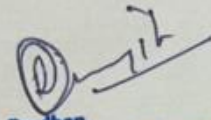
Business Plan Approval by VFDS & DMU

Khalsi (SNC) Group will undertake the ^{Papad} ~~making~~ as livelihood Income Generation Activity under the project for implementation of Himachal Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA assisted). In this regard business plan of amount Rs. 195300/- has been submitted by group on 23/3/2023 and the business plan has been approved by the VFDS Fatehpur

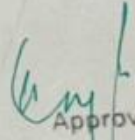
Business plan is submitted through FTU for further action please
प्रधान सचिव कोषाध्यक्ष
नारी शक्ति स्वयं सहायता समूह
VFDS Ward No. 4 Fatehpur
Thank you
Signature of Group President
Signature of Group Secretary

Rajwana Kumari
Signature of President VFDS

Pooja Devi



Pradhan
Village Forest Development Society
Fatehpur Distt. Kangra (H.P.)



Approved
DMU cum Nurpur

Resolution cum Group Consensus Form

It is decided in the general house meeting of the group Khals 9 held on 23/03/2023 at VFDS Fakhpur that our group will undertake the fore, fopad, Badi as livelihood income generation activity Under the project for implementation of Himachal Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA assisted).

प्रधान सचिव कोषाध्यक्ष
कार्य संचालन स्वयं सहायता समूह
VFDS Ward No.5 Fakhpur
Signature of Group President Pooja Devi

प्रधान सचिव कोषाध्यक्ष
कार्य संचालन स्वयं सहायता समूह
VFDS Ward No.5 Fakhpur
Signature of Group Secretary

Pooja Devi

